

**5 février 2018 : Journée Nationale de Prévention du Suicide des Jeunes**  
Sourire de Reda lance sa nouvelle campagne annuelle de sensibilisation  
**#ana\_m3ak**

Le rôle de l'entourage est essentiel pour soutenir un jeune en détresse. Et il doit s'inscrire dans un réseau global de soutien qui devrait réunir plusieurs acteurs au-delà des familles et amis : enseignants, éducateurs, médecins, psychologues...

La campagne conçue par l'agence Mosaïk Communication avec le soutien de la société de production Sigma, symbolise avec force cette main que tout le monde peut tendre. Parce qu'il suffit parfois...

... d'un simple geste pour redonner confiance à un jeune qui avait perdu espoir,

... d'un mot pour qu'il retrouve le sourire,

... d'une oreille attentive et bienveillante pour sauver une vie.

**Ces petites choses sont les Super Pouvoirs des Super Héros du quotidien  
que nous pouvons tous être.**

**Chacun peut être un acteur de la prévention et dire à un jeune en souffrance : [ana\\_m3ak](#).**

Cette campagne se décline sur plusieurs supports :

- annonces-presse en français et en arabe
- spots radio
- bannières web
- notre FanPage Facebook



Merci à tous nos partenaires médias pour la visibilité qu'ils offrent à notre campagne : Assabah, Atlantic Radio, Famille Actuelle, Hit Radio, La Nouvelle Tribune, L'économiste, Le Matin, Les infos.ma, Nafs, Panoramapost, Mowatine, Radio Aswat, Radio Mars, Santé+, SanteV, Sihaty+, TelQuel, Ticket.ma